



• محتوای کارگاه

- اصول بازاریابی و مفاهیم پایه
- استراتژی بازاریابی (آمیخته بازاریابی)
- ارتباط فروش، بازاریابی و مالی در شرکت های پیشرو

• مقدمه

یکی از حساس ترین واحدهای یک شرکت، واحد بازاریابی و فروش می باشد. وظیفه این واحد مدیریت برنامه های بازاریابی و فروش یک شرکت در راستای اهداف استراتژیک آن می باشد. لذا هماهنگی بین این دو واحد در موفقیت یک سازمان حیاتی می باشد. با توجه به تفاوت ماهوی فعالیت های دو واحد (بازاریابی یک فعالیت کیفی و فروش یک فعالیت کمی می باشد) ارتباط بین این دو واحد با چالش های زیادی روبرو می باشد.

شرایط شرکت کنندگان: کارشناسان و مدیران بخشهای فروش و بازاریابی

- ارائه گواهی نامه آموزشی داخلی (در صورت درخواست جهت گواهی نامه بین المللی معتبر هزینه جداگانه محاسبه می گردد)
- پذیرایی از شرکت کنندگان (میان وعده) / ارزشیابی از فراگیران استادان
- ارائه مشاوره به شرکتها در حوزه های مختلف با شرایط ویژه توسط استادان
- استفاده فراگیران از سمینارهای شرکت با شرایط ویژه
- عضویت در باشگاه مشتریان و ارائه خدمات ویژه
- در صورت معرفی بیش از ۳ نفر در هر دوره ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.
- در صورت ثبت نام هر فرد جهت حضور در سه کارگاه آموزشی ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.

برای هماهنگی ثبت نام با واحد آموزش خانم مرجانی ۸۸۲۱۶۱۷۰ و ۸۸۲۱۶۹۸۷ تماس حاصل فرمایید.