

کد کارگاه: MKT-08-001

(تکنیک های بازاریابی ویروسی)

کارگاه آموزشی:



• محتوای کارگاه

- انواع مبارزات ویروس: ۱) فرستادن به هم (Letters Chain) / ۲) مشوق ویروسی / ۳) بازاریابی شایعه (Buzzmarketing)
- متدهای انتقال بازاریابی ویروس - word of web - word of Email - word of mounth - Word of IM (Instant message) - بحث های مردمی - Socialbookmarking - پروتکل مخابراتی - پاداش برای رجوع - Bluetooth

• موانع برسر راه بازاریابی ویروسی

اندازه - ساختار واسطه - Email-attachment (ضمیمه Email) - سازوکار ارجاع طاقث فرسا - کارشکنی

• شش عنصر اثر بخش بازاریابی ویروسی

- ۱) بخشیدن محصولات و خدمات ارزشمند (۲) فراهم کردن انتقال آسان برای دیگران (۳) گسترش به طور آسان از کوچک به بسیار بزرگ
- ۴) بهره برداری از انگیزه ها و رفتارهای مشترک و معمول (۵) ارتباط همزمان از شبکه ارتباطی (۶) منفعت بردن از دیگر منابع

• مقدمه

در این نوع بازاریابی به سرعت «فعالیت و بازاریابی» شما همچون ویروسی، پخش می شود و دیگران از فعالیت شما آگاه می شوند. در این کارگاه، شما با انواع متدهای انتقال بازاریابی ویروسی، عنصر اثر بخش بازاریابی ویروسی و انواع مبارزات ویروسی آشنا می شوید.

شرایط شرکت کنندگان: مدیران بازاریابی، کارشناسان، مدیران اجرایی

- ارایه گواهی نامه آموزشی داخلی (در صورت درخواست جهت گواهی نامه بین المللی معتبر هزینه جداگانه محاسبه می گردد)
- پذیرایی از شرکت کنندگان (میان وعده) / ارزشیابی از فراگیران استادان
- ارایه مشاوره به شرکتها در حوزه های مختلف با شرایط ویژه توسط استادان
- استفاده فراگیران از سمینارهای شرکت با شرایط ویژه
- عضویت در باشگاه مشتریان و ارایه خدمات ویژه
- در صورت معرفی بیش از ۳ نفر در هر دوره ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.
- در صورت ثبت نام هر فرد جهت حضور در سه کارگاه آموزشی ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.

برای هماهنگی ثبت نام با واحد آموزش خانم مرجانی ۸۸۲۱۶۱۷۰ و ۸۸۲۱۶۹۸۷ تماس حاصل فرمایید.