



• محتوای کارگاه

• الف) دلایل سرمایه گذاری مشترک

- (۱) تقویت توانایی‌های شرکت (۲) توزیع هزینه‌ها و ریسک‌ها (۳) بهبود دسترسی به منابع مالی (۴) اقتصاداندازه (واحدهای بزرگ) و مزایای آن (۵) دسترسی به فناوری‌ها و مشتریان جدید (۶) دسترسی به شیوه‌های مدیریتی خلاقانه (ابداعی)
- (ب) اهداف رقابتی

- (۱) تاثیرگذاری مثبت بر تکامل ساختاری صنعت (۲) جلوگیری از رقابت (۳) واکنش دفاعی در مقابل مرزهای ناشناخته صنعت (۴) ایجاد واحدهای رقابتی قوی تر (۵) واکنش سریع به بازار (۶) بهبود چالاکی سازمانی
- (پ) اهداف استراتژیک

- (۱) سودآوری مشترک (۲) انتقال فناوری‌ها و مهارت‌ها (۳) ایجاد تنوع

• مقدمه

سرمایه‌گذاری مشترک پیوند همکاری دو یا چند فرد یا مؤسسه است که تخصص‌ها، منابع مالی، مهارت‌ها، تجربیات و دانش خود را مشترکاً برای پیشبرد پروژه یا عملیات خاص تجاری/تولیدی، با یکدیگر ادغام می‌کنند. اهداف: مشارکت کوتاه مدت به منظور کسب سود و فعالیت اقتصادی مشترک.

شرایط شرکت کنندگان: حسابداران، کارشناسان مالی، مدیران مالی

- ارایه گواهی نامه آموزشی داخلی (در صورت درخواست جهت گواهی نامه بین المللی معتبر هزینه جداگانه محاسبه می‌گردد)
- پذیرایی از شرکت کنندگان (میان وعده) / ارزشیابی از فراگیران استادان
- ارایه مشاوره به شرکتها در حوزه های مختلف با شرایط ویژه توسط استادان
- استفاده فراگیران از سمینارهای شرکت با شرایط ویژه
- عضویت در باشگاه مشتریان و ارایه خدمات ویژه
- در صورت معرفی بیش از ۳ نفر در هر دوره ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می‌گردد.
- در صورت ثبت نام هر فرد جهت حضور در سه کارگاه آموزشی ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می‌گردد.

• برای هماهنگی ثبت نام با واحد آموزش خانم مرجانی ۸۸۲۱۶۱۷۰ و ۸۸۲۱۶۹۸۷ تماس حاصل فرمایید.