

سرمایه گذاری مشترک



• محتوا

- الف) دلایل سرمایه گذاری مشترک
 - ۱) تقویت توانایی های شرکت (۲) توزیع هزینه ها و ریسک ها (۳) بهبود دسترسی به منابع مالی (۴) اقتصاداندازه (واحدهای بزرگ) و مزایای آن (۵) دسترسی به فناوری ها و مشتریان جدید (۶) دسترسی به شیوه های مدیریتی خلاقانه (ابداعی)
- ب) اهداف رقابتی
 - ۱) تاثیرگذاری مثبت بر تکامل ساختاری صنعت (۲) جلوگیری از رقابت (۳) واکنش دفاعی در مقابل مرزهای ناشناخته صنعت (۴) ایجاد واحدهای رقابتی قوی تر (۵) واکنش سریع به بازار (۶) بهبود چالاکی سازمانی
- پ) اهداف استراتژیک
 - ۱) سودآوری مشترک (۲) انتقال فناوری ها و مهارت ها (۳) ایجاد تنوع

• مقدمه:

سرمایه گذاری مشترک پیوند همکاری دو یا چند فرد یا مؤسسه است که تخصص ها، منابع مالی، مهارت ها، تجربیات و دانش خود را مشترکاً برای پیشبرد پروژه یا عملیات خاص تجاری/ تولیدی، با یکدیگر ادغام می کنند. اهداف: مشارکت کوتاه مدت به منظور کسب سود و فعالیت اقتصادی مشترک.

شرایط شرکت کنندگان: حسابداران، کارشناسان مالی، مدیران مالی

- ارائه پک آموزشی
- ارائه گواهی نامه آموزشی داخلی (در صورت درخواست جهت گواهی نامه بین المللی معتبر هزینه جداگانه محاسبه می گردد)
- پذیرایی از شرکت کنندگان (میان وعده) / ارزشیابی از فراگیران استادان
- ارائه مشاوره به شرکتها در حوزه های مختلف با شرایط ویژه توسط استادان
- استفاده فراگیران از سمینارهای شرکت با شرایط ویژه
- عضویت در باشگاه مشتریان و ارائه خدمات ویژه
- در صورت معرفی بیش از ۳ نفر در هر سمینار ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.
- در صورت ثبت نام هر فرد جهت حضور در سه سمینار آموزشی ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.

جهت دریافت اطلاعات کامل با واحد آموزش، سرکار خانم مرجانی ۲۲۳۸۲۳۳۷ و ۲۲۳۷۷۰۷۳ تماس حاصل فرمایید.