

نقش روابط عمومی در صنعت بانکداری



• محتوا

- روابط عمومی و اهمیت ترویج بانکداری
- جایگاه و نقش روابط عمومی در بانک
- اهمیت اخلاقیات در صنعت بانک
- راهکارهای روابط عمومی در تحقق اهداف بانک
- نقش روابط عمومی در تقویت رویکرد مشتری مداری

• مقدمه

در عصر حاضر نظام بانکی دستخوش تحولات جدی و اساسی شده و بیشتر برنامه ها و اهداف بانک ها متوجه رضایتمندی مشتریان است. در واقع امروزه بانک بدون مراجعه کننده و مشتری معنایی ندارد و شناخت نیازهای مشتریان و ارائه خدمات مناسب به آنها نیز از دغدغه های اصلی بانکداران به شمار می آید. در دنیایی که عصر اطلاعات و ارتباطات نام گرفته است، موفقیت بانکها با چگونگی نقش و جایگاهشان نزد افکار عمومی محک زده می شود. از این رو نقش روابط عمومی بیش از پیش پررنگ تر می شود چرا که به عنوان نقش آغازین و اهرم حمایتگر در دستیابی به اهداف مطرح است. پیگیری اهدافی مانند افزایش آگاهی مردم، اطلاع رسانی، آموزش، اعتماد سازی، ایجاد درک متقابل، ایجاد فضایی برای پذیرش بانک توسط مشتری و... از وظایف ذاتی روابط عمومی است.

شرایط شرکت کنندگان: مدیران و کارشناسان روابط عمومی بانکها

- ارایه گواهی نامه آموزشی داخلی (در صورت درخواست جهت گواهی نامه بین المللی معتبر هزینه جداگانه محاسبه می گردد)
- پذیرایی از شرکت کنندگان (میان وعده) / ارزشیابی از فراگیران استادان
- ارایه مشاوره به شرکتها در حوزه های مختلف با شرایط ویژه توسط استادان
- استفاده فراگیران از سمینارهای شرکت با شرایط ویژه
- عضویت در باشگاه مشتریان و ارایه خدمات ویژه
- در صورت معرفی بیش از ۳ نفر در هر سمینار ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.
- در صورت ثبت نام هر فرد جهت حضور در سه سمینار آموزشی ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.

جهت دریافت اطلاعات کامل با واحد آموزش، سرکار خانم مرجانی ۲۲۳۸۲۳۳۷ و ۲۲۳۷۷۵۷۳ تماس حاصل فرمایید.