

ایمیل مارکتینگ و نقش آن در بازاریابی



• محتوا

- جایگاه ایمیل و ایمیل مارکتینگ در ایران و مزایای استفاده از E-Mail Marketing
- انواع ایمیل های مناسب بازاریابی + مثال های واقعی و کاربردی
- عوامل کلیدی موفقیت در بازاریابی ایمیلی و روش های جلوگیری از اسپم شدن ایمیل ها
- سلسله مراتب مدیریت اطلاعات و ایجاد گروه محصولات مرتبط برای Email Marketing
- مخاطبین ایمیل و ایجاد بانک ایمیل (جمع آوری و گروه بندی ایمیل)
- اجزای ایمیل (موضوع، طراحی ظاهر، محتوا، فایل های ضمیمه)
- چرخه ارسال email و ایجاد تقویم برای E-mail Marketing
- پیگیری و بررسی نتایج ایمیل و بازنگری های لازم

• مقدمه:

ایمیل به عنوان ابزاری به ظاهر ساده و پیش پا افتاده، می تواند تحول شگرفی در کسب و کار ما به وجود آورد. بدون تردید یکی از مؤثرترین راه های بازاریابی الکترونیک، استفاده از ابزار ایمیل است.

- ارائه پک آموزشی
- ارائه گواهی نامه آموزشی داخلی (در صورت درخواست جهت گواهی نامه بین المللی معتبر هزینه جداگانه محاسبه می گردد)
- پذیرایی از شرکت کنندگان (میان وعده) / ارزشیابی از فراگیران استادان
- ارائه مشاوره به شرکتها در حوزه های مختلف با شرایط ویژه توسط استادان
- استفاده فراگیران از سمینارهای شرکت با شرایط ویژه
- عضویت در باشگاه مشتریان و ارائه خدمات ویژه
- در صورت معرفی بیش از ۳ نفر در هر سمینار ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.
- در صورت ثبت نام هر فرد جهت حضور در سه سمینار آموزشی ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.

جهت دریافت اطلاعات کامل با واحد آموزش، سرکار خانم مرجانی ۲۲۳۸۲۳۳۷ و ۲۲۳۷۷۵۷۳ تماس حاصل فرمایید.