

## سایه نیکانلو

### خلاصه

آروزهای دیجیتالی ایرانیان به زودی محقق خواهد شد. جامعه اطلاعاتی جوان ایران، از باهوش‌ترین و فعال‌ترین جوامع اطلاعاتی منطقه و حتی جهان است که با ده‌ها هزار سایت اینترنت و صدها هزار وبلاگ اینترنتی، روزانه ده‌ها گیگابایت اطلاعات به سازمان تولید محتوای اینترنت اضافه می‌کنند.

حضور متخصصان ایرانی حوزه فناوری اطلاعات در کادر رهبری شرکت‌های ممتاز آی تی جهان مانند یاهو، گوگل نشان می‌دهد که ایرانیان، توانمندی لازم را برای مدیریت و رهبری جامعه اطلاعاتی جهان در اختیار دارند.

بر همین اساس، دولت، صنعت و دانشگاه به عنوان انکوباتورها رشد زمینه‌های کارآفرینی الکترونیکی در کشور باید رفتاری فعالانه تر اتخاذ کنند.

### انکوباتورها در کارآفرینی

اکنون که دولت و مجلس و نمایندگان تشکل‌های بخش خصوصی مانند اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران مجدانه به دنبال پیاده سازی و اجرایی کردن مولفه‌های ابلاغیه اصل چهارم و چهارم قانون اساسی راجع به خصوصی سازی هستند، باید راه حل‌های اثر بخش استقرار و تبیین این اصل در جامعه آینده کشور مورد بررسی و کاوش علمی قرار بگیرد.

بدیهی است، فناوری اطلاعات و ارتباطات با ساز و کارهایی که در اختیار دارد می‌تواند بستر خوبی برای اجرایی کردن آرمان‌های ابلاغیه اصل چهارم و چهارم قانون اساسی باشد. نباید فراموش کرد که سند راهبردی چشم‌انداز بیست ساله کشور که پیش‌تر، توسط رهبری ابلاغ گردید، ایران بیست سال آینده را بسیار پیشرفته تر و تکنولوژی مدار تر از وضعیت کنونی می‌بیند و برای نیل به این آرمان، باید اهتمامی منسجم و عزمی ملی را همراه کرد.

این عزم ملی، در سطوح مختلف رفتار سازمانی مسئولان نظام می‌بایست نهادینه شود. زمینه‌های این اهتمام ملی، باید آی تی محور باشد. آی تی محور بودن این خصوصیات باعث می‌شود تا پیشرفت کشور در سایه توسعه جامعه اطلاعاتی و الاخصوص دولت الکترونیک ایران محقق شود و اثر بخش محوریت آی تی در توسعه پایدار ایران، بیش از پیش نمایان شود.

توسعه ملی و در آمد ملی، امروزه با هدایت صحیح و تبیین منطقی کارکردهای آی تی در جامعه اطلاعاتی کشور، می‌تواند افق‌های بهتری را در اختیار داشته باشد. جامعه اطلاعاتی ایران، امروزه بیش از گذشته به آینده خود امیدوار است.

بیش از دوازده میلیون کاربر اینترنت با صدها سرویس دهنده خدمات اینترنتی و هزاران مرکز تخصصی فعال در سطوح بالادستی و پائین دستی صنعت ICT کشور، پتانسیل بالقوه برای ایران زمین است که باید در جریان ساختار حقوقی، علمی و مدیریتی عالی کشور، بر اسای برنامه های کلان کشور، هدایت شوند.

تبیین الگوی دولت الکترونیک توسط دولت نهم و تهیه نظام جامع مهندسی فناوری اطلاعات کشور که در اردیبهشت ماه سال جاری توسط شورای عالی فناوری اطلاعات کشور آماده شد، حرکت های اثر بخش دولت در ابتدای سال جاری به شمار می رود. این برنامه ها، می تواند بالندگی و تحرک خاصی را به زمینه های کسب و کار الکترونیکی در کشور، ارائه دهد که نوید آینده ای موفق می باشد.

کارآفرینی دیجیتالی، امروزه یکی از مسیرهایی است که در کاهش شکاف دیجیتالی و توسعه سطح اشتغال زایی مولد در جوامع نقش بسزایی ایفا میکند.

### نمونه های خارجی

نمونه های زیادی برای کارآفرینی دیجیتالی موفق در دنیا وجود دارد. Google را همه می شناسند. دو دانشجوی استنفورد، اواخر دهه نود میلادی با سایت جست و جوی خود، پایگاهی را راه اندازی کردند که ظرف کمتر از یک دهه، 140 میلیارد دلار ارزش گذاری شد.

لری پیج و سرگئی برین، اکنون در زمره میلیاردهای جهان هستند و سایت گوگل ان ها، اکنون صدها سرویس مختلف را با عالی ترین کارآفرینی درون سازمانی، برای صنعتگران و کاربران گوگل فراهم کرده است. نقش امید کردستانی، معاون بازرگانی گوگل را نباید در رشد این سایت فراموش کرد.

کردستانی پایه گذار سیستم add words گوگل می باشد که نقش فوق العاده ای در درآمد زایی این شرکت ایفا کرد. دیوید فیلو و جری یانگ را هم ایرانیان به خوبی می شناسند. این دو تن نیز دانشجوی دکترای استنفورد بودند که سایت یاهو را در سال 1994 میلادی پایه گذاری کردند.

اکنون یاهو، یک موتور جست و جوی قوی با میلیون ها صفحه وب و صدها سرویس جدید است. فرزاد ناظم، مهندس ایرانی، اکنون سال ها است که مدیر سایت یاهو به شمار می رود.

خلاقیت دیجیتالی و نوآوری الکترونیکی صنعتگران یاهو باعث شده است تا صدها هزار نفر در اقصی نقاط جهان، از طریق کسب و کار الکترونیکی یاهو، به اشتغال الکترونیکی مشغول باشند.

البته ebay پیر امیدیار، مهندس ایرانی الاصل مقیم آمریکا نیز که با همسرش، بزرگ ترین حراجی آنلاین جهان را با میلیاردها دلار درآمد پایه گذاری کرده اند، اکنون یکی از قطب های کارآفرینی دیجیتالی در جهان به شمار می آیند.

## نمونه های داخلی

شرکت های کارآفرینی داخلی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، خوشبختانه زیاد هستند. در این گزارش، به معرفی شماری از کارآفرینان دیجیتالی موفق کشور می پردازیم.

معرفی و آگاهی از رفتار سازمانی کارآفرینان دیجیتال کشور، یک تاثیر فرهنگی و علمی مثبتی بر روی جامعه می گذارد که امیدواریم این نشریه بتواند، در بستر سازی فرهنگی این کار موثر باشد.

### کارآفرینی دیجیتالی به روش آرشام کوشا

شرکتی مانند آرشام کوشا، یکی از این شرکتهای موفق در حوزه کارآفرینی دیجیتالی است. مهندس هلالی مدیرعامل جوان شرکت آرشام کوشا، از کارفرینان دیجیتالی موفق ایرانی است. شرکت وی اخیراً موفق شد به عنوان برترین صادرکننده نرم افزار کشور انتخاب شود. آرشام کوشا بر اساس قواعد صادراتی کشور، بیش از 4 میلیون و 190 هزار دلار آمریکا، نرم افزار به چند کشور جهان صادر کرده است و این موفقیت ارزنده ای برای جامعه آی تی کشور به شمار می رود.

شرکت آرشام کوشا با ارائه طرح ایجاد کسب و کارخانگی گلدوزی و خیاطی برای بانوان به صورت توزیع یافته و مبتنی بر استفاده از فن آوری اطلاعات در مسابقه بین المللی 2007eAsia Award به عنوان نماینده ایران در بخش تجارت الکترونیکی در بخش خصوصی شرکت کرد و توانست اولین محموله صادراتی خود را در این حوزه در اوایل سال 2007 به کشور افغانستان صادر کند.

آخرین اطلاعات از یکی از کارآفرینان دیجیتالی ایران را در نشانی <http://arshamkoosha.com> مشاهده کنید.

### شرکت پارس آنلاین

شرکت پارس آنلاین یکی از شرکت های ICP کشور به شمار می رود که در زمینه ارائه سرویس های اینترنتی مختلف اعم از IDC و ADSL شرکتی پیش رو به شمار می آید. این شرکت توانسته است با مدیریت منسجم و درک مولفه های اثربخش در بازار کسب و کار الکترونیکی ایران، ظرفیت های متنوع و متعدد و گسترده اینترنت را برای طیف گسترده از جامعه کاربران اینترنت ایران فراهم کند و منجر به تشکیل خرده کسب و کار های گسترده در بازار کسب و کار الکترونیکی ایران شود. پارس آنلاین به عنوان یک شرکت کارآفرین دیجیتالی موفق، برنامه های آتی خود را از طریق [www.parsonline.com](http://www.parsonline.com) ارائه کرده است که خواندنی است.

## شرکت داده پردازان دوران

شرکت داده پردازان دوران یکی از موفق ترین شرکت های کارآفرینی الکترونیکی ایران است که در زمینه طراحی و تولید نرم افزار و نرم افزارهای تحت وب، گام های ارزنده ای برداشته است و زمینه اشتغال زایی گروه زیادی از علاقمندان به اشتغال در حوزه آی تی را فراهم کرده است. این شرکت برنده تندیس بهترین نرم افزار سال 79 از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و یکی از ده منتخب شرکتهای نرم افزاری در 2003Cebit می باشد. داده پردازان دوران، در نشانی اینترنتی: [www.douran.com](http://www.douran.com) در دسترس میباشد.

## کلام آخر

کارآفرینی دیجیتالی، راه نجات اشتغال در ایران است. در هیچ روش کاری و در هیچ اقتصادی، نمی توان به غیر از کسب و کار الکترونیکی، روش جایگزینی بهتر برای اشتغال زایی سریع و درآمد بالا با کم ترین میزان سرمایه گذاری حاصل نمود. نتایج موفقیت های کارآفرینی دیجیتالی در جهان، خود نشان گر اهمیت فوق العاده کسب و کار دیجیتالی در جهان است. مسئولان نظام مخصوصا معاونت کارآفرینی وزارت کار با همکاری مراکز کارآفرینی دانشگاه های کشور، زمینه اشتغال زایی در این حوزه را برای خیل عظیمی از جوانان کشور فراهم کنند.

سیستم بانکی و حقوقی کشور نیز باید با در ک سریع تر و بهتر شرایط، بستر حقوقی و مالی فعالیت های کارآفرینی دیجیتالی را فراهم کنند. امیدواریم واحد کارآفرینی دیجیتالی در دانشگاه های کشور در رشته های فناوری اطلاعات و ارتباطات و کامپیوتر، ارائه و تدریس شود.

منبع: روزنامه اعتماد